Beleidsplan 2010-2015

Stichting Zandvoortse Omroep Organisatie

Inhoudsopgave

DOELSTELLINGEN 2010 3
VISIE EN MISSIE 3
MANAGEMENT & ORGANISATIE 4
INTERNE EN EXTERNE PR 8
MEDEWERKERS EN COMPETENTIES 8
PROCES EN INHOUD 9
ZENDERBEREIK EN MEDIA 9
PROGRAMMATISCHE KEUZES 10
INNOVATIE 12
FINANCIEEL BELEID 12

Doelstellingen 2010

1. Wij hebben een duidelijk beeld wat wij zijn en waar we over 5 jaar willen staan.
2. Er staat een duidelijke organisatie en hebben operationele continuïteit verkregen door lijnbewaking in te voeren.
3. We hebben inzicht in:
    - onze doelstellingen en mogelijkheden
    - onze regels en afspraken
    - onze taken en vrijwilligers
    - onze doelgroepen en programma's
    - onze belanghebbenden en omgeving
    - onze financiën
4. We zijn digitaal
5. We hebben bewegende beelden

Visie en missie

De lokale omroep Zandvoort staat ten dienste aan de inwoners en bezoekers van de Gemeente Zandvoort. De omroep beoogt nieuws, evenementen, entertainment, muziek en informatie toegankelijk te maken voor iedereen. Dit betekent dat er binnen de beschikbare media (radio, Internet en kabelkrant) van onze omroep in de breedte programma's moet worden ontwikkeld en dat er gebruik wordt gemaakt van nieuwe media / techniek om programma's te verdiepen.

De mobiliteit van de luisteraar ontwikkelt zich in een rap tempo en de periode dat mensen tijd nemen om naar de radio te luisteren laten we achter ons. Er komt een hele nieuwe generatie aan van mensen die altijd onderweg zijn en zij willen hun tijd doelbewust besteden. Op deze ontwikkeling springt ZFM in door gebruik te maken van nieuwe technieken en concepten. ZFM zal hierin mee moeten groeien om bij de doelgroepen te blijven maar ook de beschikbare media en technieken effectief, maar ook efficiënt te gebruiken. Dit werkt namelijk kostenbesparend.

ZFM gaat gericht op zoek naar de behoeften binnen de gemeenschap en zal hiervoor de nieuwe media aanwenden om programma's beschikbaar te stellen via o.a. podcasts, media 'on demand' en themazenders. De benodigde techniek is al beschikbaar en we gaan onderzoeken welke investeringen hiermee gemoeid zijn. Via jaarlijkse kijk- en luisteronderzoeken wordt de bereikbaarheid van programma's getoetst.

De processen binnen ZFM worden verbeterd en efficiënter gemaakt. Dit voorkomt overtikfouten en doublures. Nieuwsgaring wordt centraal uitgevoerd en via diverse media ter beschikking gesteld.

Jaarlijks legt het stichtingbestuur verantwoording af over het gevoerde beleid.. Hiertoe stelt zij een jaarverslag op.

De organisatie van ZFM is gebaseerd op vrijwilligheid. De inspiratie van de medewerkers wordt gebruikt om de doelstellingen van de stichting te realiseren. Duidelijkheid en transparantie zijn belangrijke voorwaarden om de activiteiten van de omroep uit te voeren.

Om de nieuwe media te gebruiken worden medewerkers aangetrokken die met deze media uit de voeten kunnen. De medewerkers worden in de breedte opgeleid via een roulatiesysteem, zodat de afhankelijkheid van een beperkt aantal medewerkers en hiermee het risico van discontinuïteit beperkt blijft.

Wil ZOO haar taken en verwachtingen waarmaken, zal er een kwaliteitsslag gemaakt moeten worden op het terrein van de organisatie en de programmering. In de gemeente wordt substantieel meer geld vrijgemaakt voor de lokale omroep. Duidelijk is dat de ambities best omhoog kunnen, maar dan moet het niveau van de organisatie en programma's omhoog om dit waar te kunnen maken. Dit vraagt investeringen, niet alleen in materieel maar vooral in mensen. De ontwikkelingen gaan snel in de mediawereld. Wie niet voordurend investeert en werkt aan het niveau van de programma's loopt snel achter. Om straks meer en beter op eigen benen te kunnen staan is een meer professionele organisatie een voorwaarde.

Management & organisatie

De stichting ZOO opereert onder verantwoordelijkheid van één bestuur. Het bestuur wordt geadviseerd door de PBO. De dagelijkse leiding van ZFM berust bij de programmaleiding. Hij/zij is verantwoordelijk voor alles wat betrekking heeft op de lokale omroep in Zandvoort. Hij/zij organiseert de werkzaamheden van de centrale redactie en de ondersteuning vanuit de technische dienst.

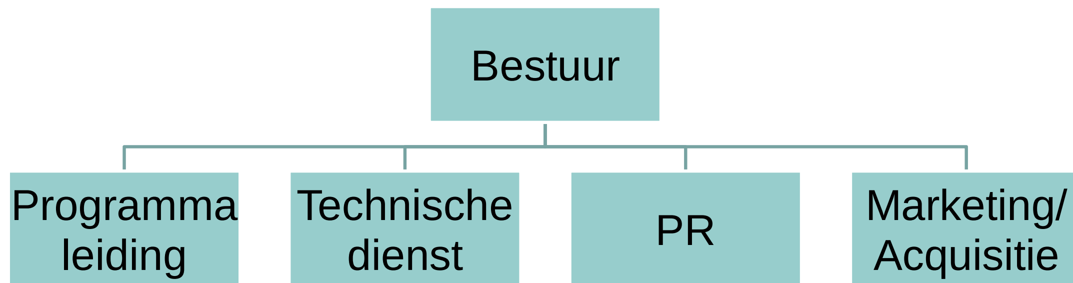
Bestuur en programma staf

Het bestuur van de Stichting Zandvoortse Omroep Organisatie adviseert en controleert de publieke omroeporganisatie. Het bestuur beheert de zendmachtiging, vertegenwoordigt het formeel gezag, is gesprekspartner voor het Commissariaat van de Media, de gemeente Zandvoort en andere bestuurlijke organen. Het bestuur zet de algemene beleidslijnen uit. Het bestuur adviseert de programmaleiding en vice versa en houdt toezicht op zijn functioneren. Het bestuur is de eindverantwoordelijke voor het beleid. De benoeming van de leden van het bestuur geschiedt door het zittende bestuur van de ZOO. In de huidige doorstartperiode zet het bestuur zich intensief in om de organisatie te structureren. In de loop van 2011 herneemt het bestuur zijn positie van besturen op afstand.

Het bestuur van de omroep Zandvoort wordt gevormd door de volgende personen:

- Voorzitter
- Secretaris
- Penningmeester
- Lid
- Lid

Bestuur



PBO
De PBO (Programma Beleidsbepalend Orgaan) ziet erop toe dat de publieke omroep voldoet aan de in de Mediawet gestelde normen. De PBO slaat een brug van publieke omroep naar de samenleving. De PBO ziet erop toe dat de omroep in dienst staat van het dorp. De PBO adviseert het bestuur van de ZOO (proactief). Bij de samenstelling van de PBO wordt erop gelet dat de diverse geledingen van de Zandvoort vertegenwoordigd zijn. De PBO spreekt zich uit over het programmabeleid (op hoofdlijnen).

Programmaleiding
De programmaleider is verantwoordelijk voor de voorbereiding en uitvoering van het programmabeleid. Hij/zij zet binnen het beleidskader, zoals bepaald door het bestuur en de PBO, de redactionele en programmatische koers uit. Hij/zij schrijft jaarlijks een werkplan inclusief een financiële paragraaf dat wordt vastgesteld door de ZOO. Hij/zij is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken bij programmastaf (aansturing redactie, medewerkers, budget. Hij/zij legt verantwoording af aan het bestuur.

De programmastaf bestaat uit:

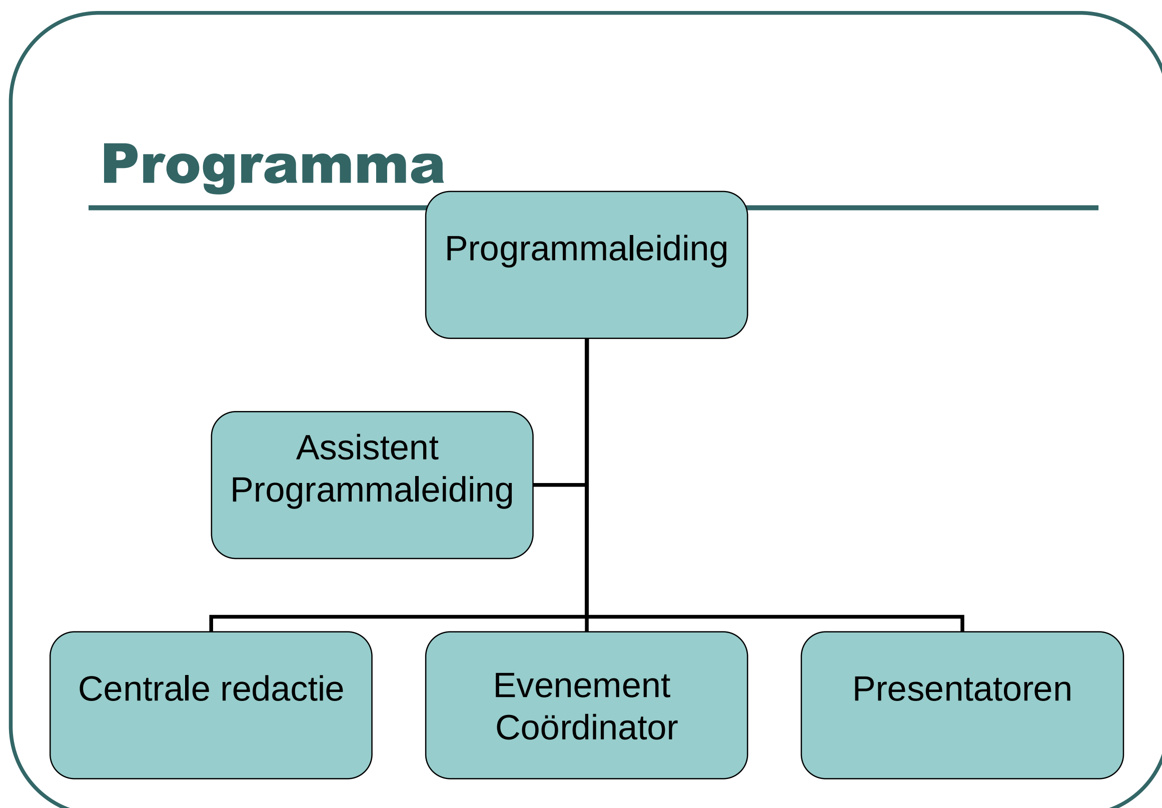
- Programmaleider
- Assistent programmaleider/Hoofd Acquisitie
- Evenement coördinator

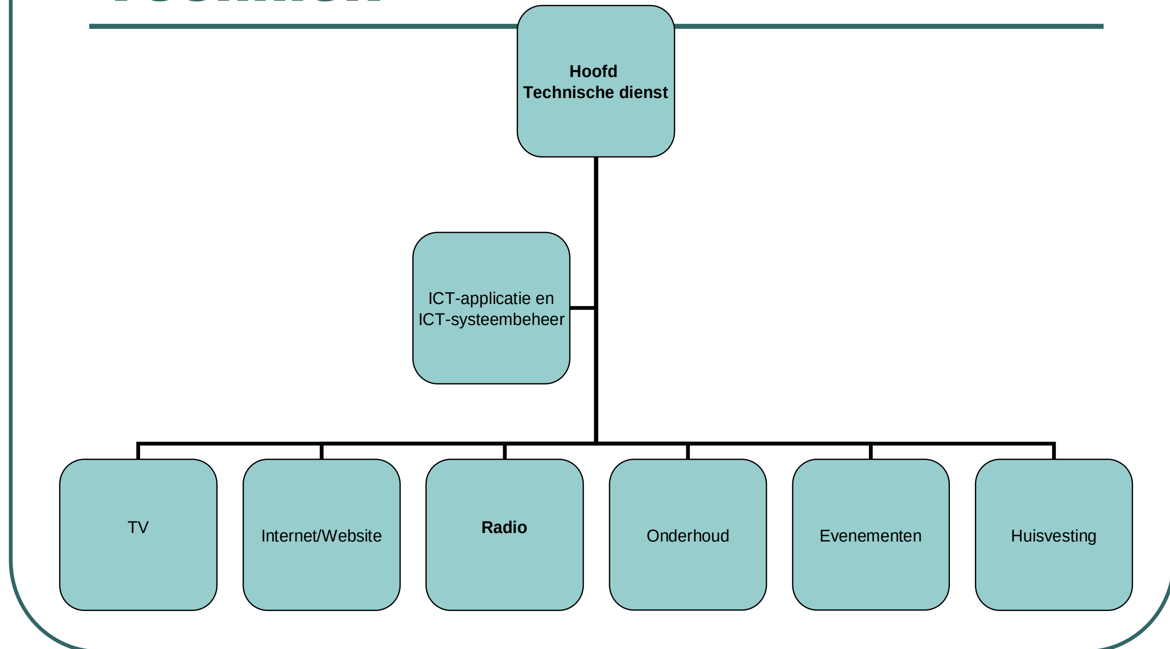
- Hoofd Technische dienst
- Lid centrale redactie
- Lid centrale redactie

Centrale redactie

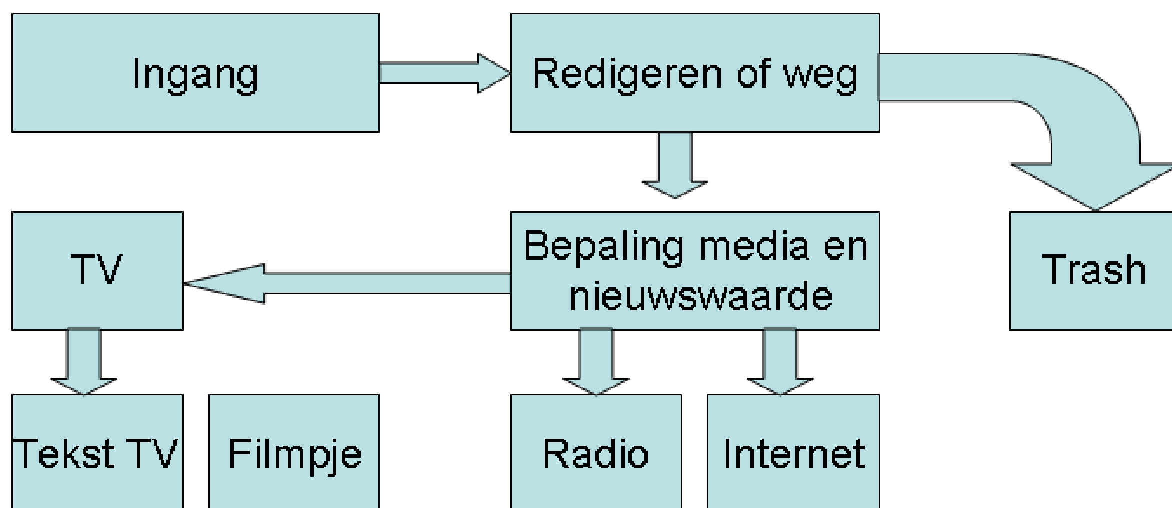
De centrale redactie heeft vier werkterreinen: televisie (inclusief kabelkrant, teletekst, tekst-tv), radio, internet en themakanalen. Deze werkterreinen worden grensoverschrijdend d.m.v. een cross mediale. Via speciale projecten wordt mediawijsheid of burgerjournalistiek op deze vier werkterreinen ingebracht.

De centrale redactie is verantwoordelijk voor nieuwsgaring en de programma-inhoud. Deze redactie ontvangt, zoekt en selecteert nieuws en items ten behoeve van de programmamakers van radio en televisie. De redactie verzorgt de internetproducties en ondersteunt de themakanalen. De redactie begeleidt de projecten mediawijsheid en burgerjournalistiek.





De newsflow is in onderstaand schema weergegeven:



Werkgroepen

De organisatie bestaat uit diverse werkgroepen:

- Programmering
- Technische dienst
- Marketing & Acquisitie
- Interne, externe PR

De werkgroepen worden aangestuurd door leden van het stichtingsbestuur. De hoofden van de werkgroepen stellen jaarlijks een activiteitenplan voorzien van een budget en adequate toelichting hierop. De activiteitenplannen worden getoetst aan het beleidsplan en goedgekeurd door het bestuur.

Interne en externe PR

Onder interne PR wordt verstaan het op peil houden van de intrinsieke motivatie van de vrijwilligers. Op deze manier wordt bereikt dat vrijwilligers een positie uitstraling en attitude tentoonspreiden, hetgeen bijdraagt aan de goede reputatie en bekendheid van de omroep. Externe PR beoogt de naamsbekendheid en waardering van de lokale omroep op peil te houden. Hiervoor zullen diverse initiatieven voor worden ontwikkeld, maar de belangrijkste acties liggen op het gebied van communicatie met de verschillende betrokkenen/belanghebbenden. Periodiek zal de naamsbekendheid, kijk – en luisterdichtheid worden getoetst.

Medewerkers en competenties

ZFM is een organisatie waarin vrijwilligers samenwerken met vrijwilligers. Overleg is hierbij van belang en worden bijeenkomsten gehouden om elkaar te informeren en ideeën uit te wisselen. De resumés zullen worden verspreid middels de nieuwsbrief, zodat iedereen wordt geïnformeerd.

De activiteiten en de verantwoordelijkheden van de primaire processen zijn in hoofdlijnen beschreven en beschikbaar. Van alle medewerkers zijn functieprofielen beschikbaar die weergeven welke taken en functies onder zijn verantwoordelijkheid valt. Op basis van de functieprofielen (norm) wordt bepaald dat de kennis van de medewerkers van voldoende niveau is.

Door middel van interne trainingen wordt het kennisniveau op het juiste niveau gebracht en gehouden. Hiermee voorkomen we tevens afhankelijk te zijn van een beperkt aantal mensen. De werkgroepen inventariseren jaarlijks de kennisbehoefte binnen hun groep en zorgen voor training en opleiding.

Nieuwe medewerkers komen in een kort opleidingstraject waarmee ze op een niet live systeem in korte tijd kennis maken met de kernvaardigheden zoals spreken, intoneren, tekstschrijven, ‘schuiven’, timen en afmonteren. Later kunnen dit bijvoorbeeld interviews of programma;s worden. Zij lopen gedurende een bepaalde periode mee met een buddy die door de programmaleiding wordt toegewezen. Doordat presentatoren ook in staat zijn om basisstoringen te verhelpen wordt de krappe bezetting van de technische dient niet overbelast. Na afloop van het opleidingstraject evalueert de programmaleiding en besluit over definitieve aanstelling.

Huishoudelijk reglement
In het huishoudelijk reglement is bepaald hoe wij omgaan met elkaar, met het beschikbaar gestelde materiaal en materieel.

Binnen de stichting is een huismeester aangesteld die verantwoordelijk is voor de beschikbaarheid en onderhoud van het pand. Hij is ook verantwoordelijk voor het sleutelbeheer van het pand en zorgt ervoor dat het pand te allen tijde toegankelijk is voor medewerkers door roulerende piketdiensten in te stellen d.m.v. een piket telefoon.

Techniek
De techniek ontwikkelt zich in snel tempo en stelt de organisatie in staat om op een efficiënte en doeltreffende manier programma's te maken en ten gehore te brengen. De programmaleider bepaalt in overleg met het bestuur de mediakeuze waarvoor een automatiseringsplan, een budget en een medewerkerplan worden opgesteld. Een beschrijving van de media en wat, wanneer en hoe apparatuur werkt en hoe taken worden uitgevoerd wordt verzorgd door de technische dienst.

Proces en inhoud

Wij onderscheiden de volgende hoofdprocessen:

1. Acquisitie (advertenties, medewerkers, nieuwe programma's)
2. Nieuwsgaring (radio, televisie, internet)
3. Programmering (radio, televisie, internet)
4. Evenementen/reportages (televisie: koninginnendag, Zandvoort alive, wielerronde)

En de volgende ondersteunende processen:

5. Technische ondersteuning (onderhoud en beschikbaar stellen)
6. Financiële ondersteuning (financiën, budgetbewaking)

Er wordt naar gestreefd om door middel van taakroulatie de interesse van de medewerkers zo breed mogelijk te krijgen en hierdoor ook een stuk continuïteitsborging te creëren. Er worden draaiboeken opgesteld per evenement en programma teneinde de vergaarde kennis en "lessons learned" te kunnen evalueren.

Zenderbereik en media

Zandvoort beschikt over een geavanceerde infrastructuur voor dataverkeer. Ieder huishouden in Zandvoort is inmiddels voorzien van een glasvezelaansluiting die breedband internet en doorgifte van digitale televisie mogelijk maakt. Veel huishoudens maken in toenemende mate gebruik van digitale signalen, waardoor verwatering van ons analoge bereik dreigt op te treden. De verwachting is dat 50% van de Zandvoortse bevolking op dit moment gebruik maakt van digitale doorvoer van signaal. Om het toekomstige bereik van de bevolking zeker te stellen zal de omroep stappen

ondernemen om uiterlijk eind 2010 aangesloten te zijn op het digitale netwerk van Ziggo. De hiermee gepaard gaande (eenmalige) kosten bedragen € 3.500.

Zandvoort televisie is in een ontwikkelfase en maakt gebruik van hetzelfde kanaal als Tekst-TV. Om de doorontwikkeling van de Zandvoorste TV mogelijk te maken worden zowel Tekst-TV als teletekst als media gebruikt, waarmee ook een dynamischer nieuwsaanbod wordt bereikt.

Internet is momenteel het medium waar de mogelijkheden nagenoeg onbeperkt zijn. Momenteel wordt via de website van ZFM een nagenoeg statisch aanbod plaats van informatie. Uitzending Gemist en het Nieuws zijn voorbeelden van een meer dynamische nieuwsverstrekking. De organisatie gaat onderzoeken welke technische mogelijkheden er zijn om van de Website van ZFM een interactief aanbod te geven van TV en Media 'on demand', het aanbieden van podcasts en portretten en reportages, die ook kunnen worden gebruikt voor de TV en Radio programmering

Programmatische keuzes

Horizontale programmering
Teneinde alle doelgroepen te bedienen wordt een transparante en voorspelbare programmering beoogd. Het beleid wordt vanuit een horizontale programmering uitgevoerd. Een weeknieuwsredactie van 2 personen is verantwoordelijk voor de redactionele inhoud van de horizontale programmering over de week. Binnen de programma's voeren de teams de technische coördinatie van het programma gedurende de week uit. Hiermee blijven de taken van programmaleiding beperkt tot de hoofdlijnen. De programmaleiding voert wekelijks overleg met de weekredactie.

Dynamiseren
Interviews en specifieke onderwerpen worden zodanig digitaal opgenomen dat ze gebruikt kunnen worden voor het dynamiseren van herhalingen die op door de redactie aan te geven tijdstippen kunnen worden geprogrammeerd.

User generated content
Via de website van de lokale omroep kunnen de tv- en radio-uitzendingen (nog eens) worden gezien en beluisterd. Via deze website wordt interactief mediagebruik gestimuleerd om te beginnen met de ontwikkeling van Zandvoort You Tube. Zandvoort is dankzij het glasvezelnet een internetcommunity geworden. De lokale omroep vraagt Zantvoorters via Zandvoort You Tube beeldmateriaal van gebeurtenissen in het dorp ter beschikking te stellen. ZOO zorgt voor het beheer van deze faciliteit. Geschikt beeldmateriaal wordt in de reguliere tv-programmering opgenomen. Op deze manier krijgt „user generated content" een aandeel in de programmering. Via de website kunnen er ook nieuwsitems (aankondigingen van evenementen, wedstrijden, lezingen etc.) aangeboden worden. Themakanalen en crossmediaal werken.

Nu al zijn er allerlei burgers die filmpjes maken die betrekking hebben op Zandvoort en die filmpjes beschikbaar maken via internet. Wie bij You Tube als zoekwoord Zandvoort ingeeft krijgt een lijst van

6.500 filmpjes die (mede) gaan over Zandvoort. Dat biedt perspectief. ZFM kan de veelheid aan beelden over Zandvoort beschikbaar stellen aan geïnteresseerde burgers. ZFM dient daartoe te beschikken over software die het burgers gemakkelijk maakt hun filmpjes te posten. Een dergelijk softwareprogramma is voorhanden ('brevidius'). Er moet nog nagedacht worden over de wijze waarop de inzendingen worden beheerd, om enerzijds toegankelijkheid optimaal te maken en anderzijds misbruik te weren. Zie ook: Themakanalen.

Seizoensprogrammering
Zomer- en winterprogrammering zorgen voor meer diversificatie van het programma aanbod en bevordert innovatie en doorontwikkeling van bestaande programma's. Bestaande programma's kunnen door deze seizoensprogrammering andere accenten krijgen en meer verdieping.

Het biedt ook de mogelijkheid om typische seizoensthema's en programmering gericht op toerisme te brengen. Voor dit laatste is een nauwere samenwerking met de lokale VVV gewenst.

Evenementen
Evenementen zijn een gebeurtenis die verplaatsbaar zijn en waarbij muziek, kunst, cultuur, sport, religie, wetenschap of een combinatie van deze centraal staat. De evenementen coördinator verzorgt de coördinatie van de technische dienst en de programmering bij evenementen.

Themakanalen
Met inachtneming van de wettelijke regels op dit gebied, willen we samen met de gemeente de mogelijkheden bekijken om meerdere digitale themakanalen te ontwikkelen. Deze themakanalen worden door burgers of organisaties van inhoud voorzien. De lokale omroep faciliteert enkele van deze themakanalen. Faciliteren houdt in ondersteuning bij het opzetten van een (vrijwilligers) organisatie, apparatuur beschikbaar komt, voor opleiding en begeleiding wordt gezorgd. Maatschappelijke organisaties zoals sportverenigingen, zorginstellingen, culturele instellingen, studenten, ondernemers, etc. worden in de gelegenheid gesteld zelf producent van TV kanalen te worden. Deze activiteiten van de lokale omroep gaan niet ten koste van de reguliere budgetten, maar zullen worden bekostigd uit additionele fondsen. In samenwerking met de gemeente onderzoekt de lokale omroep welke partijen in een themakanaal geïnteresseerd zijn. Mogelijke themakanalen zijn:

- Democratie TV
- Cultuur TV
- Zandvoort Sport TV
- Buurt TV
- Zandvoort uit TV
- Klassestudio TV (voor het basisonderwijs)

Deze themakanalen passen binnen een crossmediaal format. Op democratie TV kunnen we bijvoorbeeld raadsvergaderingen of politieke markten uitzenden. Tevens kunnen dan filmpjes worden uitgezonden van burgers over het geagendeerde onderwerp. Deze filmpjes komen ook op de internetsite van ZOO te staan. Voorafgaand aan de raadsvergadering of politieke markt kan er een

documentaire uitgezonden worden over het onderwerp via internet. "s Middags kan er door betrokkenen gediscussieerd worden op de radio. Deze discussie is uiteraard nadien als podcast beschikbaar op het internet platform.

Op cultuur TV wordt aandacht besteed aan het culturele erfgoed van Zandvoort, waarbij ook portretten van mensen die hier aan bijdrage worden gemaakt.

Zandvoort Sport is bij uitstek geschikt voor Circuit uitzendingen, maar ook verslag van de voetbal, hockey en tenniscompetitie.

Buurt TV wordt gevuld door de verschillende buurtbewoners en laat zien wat er leeft in een bepaalde buurt. Het is een soort 'man bijt hond' in Zandvoort.

Met klassestudio is het woord aan de jeugd, met als basis de diverse scholen, maar ook programma's over volwassen worden en de onzekerheden die hierbij komen.

Innovatie

Het medialandschap is sterk in beweging door de introductie van nieuwe technologieën en vooral ook door nieuwe combinaties van technologieën (interactiviteit, crossmedia). Deze technische ontwikkelingen bieden kansen die veel beter verkend en benut kunnen worden indien binnen één organisatie wordt samengewerkt. Integratie van deskundigheden is ook een nieuw richtpunt van de beoogde professionalisering. Een extra uitdaging is het gegeven dat Zandvoort is voorzien van 's lands meest geavanceerde infrastructuur voor dataverkeer. ZOO wil de mogelijkheden van deze infrastructuur naar vermogen (afhankelijk ook van het eigen budget) benutten en eens te meer als publieke omroep dienstbaar zijn aan de Zandvoort samenleving.

Samengevat: één publieke omroeporganisatie werkt efficiënter en biedt meer mogelijkheden voor professionalisering en innovatie.

Financieel beleid

Uitgangspunten bij het financieel beleid is diversificatie van de inkomsten en kostenbeheersing. Daarnaast dienen projecten en evenementen een inkomstencomponent te hebben, zodat de kosten niet uit algemene middelen wordt gefinancierd.

Reclame-inkomsten
De reclame-inkomsten bestaan uit advertenties (radio, TV) en banners op het Internet. Voor verkrijging van deze inkomsten brengt de acquisiteur het advertentie universum in beeld en stelt vast dat uit alle sectoren voldoende bedrijven zijn vertegenwoordigd. In de blanco sectoren wordt koude acquisitie gepleegd en op bestaande bedrijven wordt relatiemanagement gepleegd om de relatie te bewaken en vernieuwing in het aanbod te krijgen. Daarnaast wordt door middel van gevraagd en ongevraagde advisering cross mediale advertenties aangeboden, om zodoende het belang van de adverteerder zo veel mogelijk te dienen.

Donaties

Projecten en evenementen

Projecten en evenementen worden onder andere door donaties gefinancierd. Hiervoor wordt goed bekeken voor welke doelgroep het evenement is bedoeld en welke ondernemers en/of maatschappelijke vertegenwoordiging hier baat bij heeft. Deze belanghebbenden zullen door de acquisiteur actief worden benaderd om een bijdrage te vragen voor deze evenementen.

Randvoorwaarden hierbij zijn:

- Er wordt geen invloed op de programmering toegestaan
- De donaties zullen niet meer dan kostendekkend zijn.

Daarbij zal ZFM ook actief gaan participeren in projecten en evenementen voor anderen om goodwill en empathie te krijgen en te behouden.

Vrienden

Belanghebbende en belangstellende zullen worden uitgenodigd om mee te doen aan “vrienden van ZFM”. Hierbij krijgen zij bepaalde privileges, zoals vermelding op de website, uitnodiging voor evenementen, meelopen met presentatoren, speciale nieuwsbrief.

Bijdrage uit het gemeentefonds

De bijdrage uit het gemeentefonds wordt gebruikt om de kernactiviteiten van de omroep te financieren. De bijdrage is gebaseerd op het aantal woonruimte, zoals is vastgesteld door het CBS. In deze wooneenheden zitten tevens recreatie woonruimten begrepen die de omroep beslist als doelgroep ziet, omdat deze zich bij uitstek leent tot het promoten van Zandvoort als gastvrij en recreatieve gemeente. Met Sunpark Zandvoort zal worden bekeken hoe het veelzijdige aanbod uit de Gemeente bij de toeristen op een zo aantrekkelijk mogelijke manier onder het voetlicht kan worden gebracht.

Kostenbeheersing

Een consequente kostenbeheersing is van belang voor een gezond financieel beleid. Jaarlijks wordt in de begroting rekening gehouden met vervangingsinvesteringen (inclusief digitaal gaan). Uitbreidingsinvesteringen in apparatuur en materieel worden evenwel pas gedaan als hier begrote opbrengsten tegen over staan.

Website

De kosten efficiëntie van de website wordt afgemeten aan de toegevoegde waarde van deze site. Streamen kost veel geld en podcasten gaat bandbreedte kosten. Om andere diensten via internet niet te verstoren is een hoge UP/DOWN verbinding nodig. De hosting kosten dienen markt conform te zijn , hetgeen jaarlijks wordt getoetst.

Huisvesting

Huisvesting bestaat voornamelijk uit huur- en energiekosten. Vooralsnog zijn de huurkosten harde kosten waar weinig ruimte in bestaat voor besparingen. De energiekosten daarentegen zullen goed worden bekeken. ZFM heeft energieverslindende apparaten en een server-ruimte die koel gehouden wordt. De capaciteit van de huidige apparatuur is nagenoeg maximaal benut en bekeken zal worden welke alternatieven hier zijn. Bij de medewerkers groeit inmiddels het besef dat ook kleine besparingen bijdrage aan kosten reductie. Investeringen in led-verlichting, bewegingscensoren, e.d. zullen hier een bijdrage aan leveren.

Verder zijn er nog kosten van telefonie van een analoge en een ISDN lijn. De nut en noodzaak hiervan wordt bekeken en mogelijke besparingen kunnen snel gerealiseerd worden.